



Criteria

Sector

- vmbo
- havo / vwo
- mbo
- ho

Thema

- Visie, beleid en kwaliteit
- LOB-leeromgeving
- LOB-programma
- Studiekeuze/ studiesucces
- Loopbaangesprek
- Doorstromen
- Arbeidsmarktinformatie
- LOB-documenten
- Ouderbetrokkenheid
- Professionalisering
- Samenwerking
- Kansengelijkheid

Jaartal

- 2022
- > 2020
- 2015 - 2020
- < 2015

Soort publicatie

- Proefschrift
- Inaugurale rede/ lectorale rede
- Onderzoeksrapport
- Samenvatting onderzoeksrapport
- Artikel

ALGEMENE GEGEVENS

Titel	Empirical studies on information, beliefs, and choices in education and work. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Maastricht
Auteurs	de Koning, B. K. (2022)
Hyperlink volledig onderzoek	https://cris.maastrichtuniversity.nl/ws/portalfiles/portal/107740854/c7570.pdf

SAMENVATTING

Samenvatting van het onderzoek

Empirical Studies on Information, Beliefs, and Choices in Education and Work

Bart Kasper de Koning

Nederlandse samenvatting

De studies in het proefschrift richten zich op hoe informatie de verwachtingen en keuzes van individuen beïnvloedt. Het bestaat uit vier hoofdstukken, geschreven door de auteur van dit proefschrift, in samenwerking met verschillende co-auteurs. De eerste twee hoofdstukken gaan over keuzes in het onderwijs. De twee hoofdstukken daarna gaan over werk. Voor beide onderwerpen is één hoofdstuk gebaseerd op observationele gegevens en een ander op een veldexperiment. De twee soorten studies vullen elkaar aan; de veldexperimenten maken het mogelijk het causale effect van informatieverstrekking zuiver vast te stellen, terwijl de observationele studies een hogere externe validiteit bieden. Samen bieden ze een uitgebreide blik op de invloed die informatie heeft op de overtuigingen en keuzes van individuen over onderwijs en werk.

Uit hoofdstuk 2 blijkt dat studenttevredenheidsscores van belang zijn voor het aantal eerstejaarsstudenten dat zich voor een opleiding inschrijft.. Dit hoofdstuk is gebaseerd op data over gepubliceerde tevredenheidsscores en eerstejaarsinschrijvingen in het Nederlands hoger onderwijs tussen 2011 en 2019. In het algemeen laten de bevindingen zien dat studenttevredenheidsscores van belang zijn voor de inschrijving. Analyses die

LOB ONDERZOEK



gebruik maken van discontinuïteiten bij de afronding tonen aan dat een tevredenheidsscore die naar boven wordt afgerond tot het volgende tiende, de eerstejaarsinschrijving in het volgende jaar met 1,70 tot 3,52% verhoogt, al zijn de schattingen onnauwkeurig. Niet alleen de tevredenheidsscore van de opleiding zelf, maar ook die van haar concurrenten zijn van belang. Als een opleiding een (iets) hogere gepubliceerde tevredenheidsscore heeft dan ten minste één van haar meest nauwe concurrenten, nemen de eerstejaarsinschrijvingen in het volgende jaar gemiddeld met tot wel 4,37% toe.

Hoofdstuk 3 presenteert de resultaten van een grootschalig veldexperiment waarin leerlingen van willekeurig geselecteerde scholen informatie is verstrekt over de baankans en de uurlonen van een aantal beroepen waarin zij geïnteresseerd zijn. Het experiment vond plaats op een in Nederland veel gebruikt platform voor online loopbaanbegeleiding, met in totaal 28.267 vmbo-leerlingen op 243 scholen over een periode van 2 jaar. Het hoofdstuk laat allereerst zien dat de arbeidsmarktvooruitzichten van leerlingen over beroepen waarin zij geïnteresseerd zijn zeer onnauwkeurig zijn. Leerlingen overschatten zowel de baankansen als de uurlonen van beroepen die ze leuk vinden. Het hoofdstuk laat verder zien dat het verstrekken van informatie over deze vooruitzichten effectief is om verwachtingen op korte termijn te corrigeren. Uit enquêtegegevens blijkt dat deze verwachtingen ook een paar maanden later nog nauwkeuriger zijn, al geldt dit alleen voor de verwachtingen over de baankans. Leerlingen die informatie ontvangen zijn (tussen de 0,88 en 2,16 procentpunt) meer geneigd om van favoriete beroep te veranderen en, als ze dat doen, deze in te ruilen voor beroepen binnen hun voorkeursset die betere arbeidsmarktvooruitzichten hebben. Leerlingen die informatie ontvangen kiezen ook vaker voor profielen die geassocieerd zijn met beroepen die betere arbeidsmarktperspectieven bieden (respectievelijk 1,5% en 0,3% - €0,05 per uur - hoger dan het gemiddelde van de controlegroep voor baankans en uurloon). Leerlingen die informatie krijgen over de uurlonen van beroepen schrijven zich in voor vervolgoopleidingen met betere loonvooruitzichten (2,5% - ongeveer €0,40 per uur - hoger dan het gemiddelde van de controlegroep).

Uit hoofdstuk 4, gebaseerd op data van de 'Survey of Consumer Expectations' van de Federal Reserve Bank of New York blijkt dat mensen in hun dagelijks leven informatie verwerven over macro-economische omstandigheden en deze relateren aan hun

LOB ONDERZOEK



persoonlijke situatie. Deze conclusie volgt uit een tweestapsanalyse, waarbij eerst wordt bepaald hoe een 'jobs report' de verwachting over de nationale werkloosheid beïnvloedt en dit vervolgens wordt gerelateerd aan de verwachtingen over de persoonlijke situatie. Wanneer een 'jobs report' de verwachting over een kans op een stijging van de werkloosheid met 1 procentpunt verhoogt, stijgt de verwachting van de kans op persoonlijk baanverlies in die periode met 0,22 procentpunt. Daarbovenop komt dat mensen in zo'n geval ook hun verwachtingen (naar beneden) bijstellen over de kans dat zij een nieuwe baan zullen kunnen vinden als zij daadwerkelijk hun baan verliezen. Nieuws dat mensen interpreteren als een toename van de waarschijnlijkheid dat de werkloosheid stijgt, maakt individuen dus via meerdere kanalen pessimistischer over hun vooruitzichten op werk. In hoofdstuk 5 wordt het effect onderzocht van het geven van arbeidsmarktinformatie aan werkzoekenden die werk zoeken in beroepen met relatief slechte arbeidsmarktvooruitzichten. De informatie wordt verstrekt via een e-mail en bevat suggesties over alternatieve beroepen met goede perspectieven die waarschijnlijk goed passen bij de vaardigheden en ervaringen van de werkzoekende. Een tweede interventie voegt een motiverende video toe om psychologische barrières bij de overstap naar een ander beroep aan te pakken. De interventies worden geëvalueerd aan de hand van een gerandomiseerd veldexperiment met 30.129 werkzoekenden. Uit een vragenlijst voorafgaand aan het experiment blijkt de hoeveelheid tijd die werkzoekenden besteden aan het zoeken naar werk in beroepen anders dan hun voorkeursberoep beperkt is. Dit terwijl veel werkzoekenden aangeven bereid te zijn naar alternatieve beroepen te zoeken en vertrouwen hebben in hun vermogen om te werken in een nieuw beroep dat aansluit bij hun vaardigheden. Uit vragenlijsten blijkt dat zij zich weinig bewust zijn van de grote variatie in arbeidsmarktvooruitzichten tussen beroepen. De interventies hebben geen effect op ontvangen uitkeringen en inkomsten in de eerste acht maanden nadat de informatie is verstrekt. Wel blijkt dat de personen die de informatie hebben ontvangen zeven maanden na de interventie 1,79 procentpunt meer kans hebben om een baan te hebben gevonden, hoewel dit verschil vier maanden later afneemt tot 1,19 procentpunt. Personen die de informatie hebben ontvangen hebben bovendien tussen 5 en 6 procentpunten meer kans om werk te vinden in een ander beroep dan dat waarin zij oorspronkelijk geïnteresseerd waren. Dit kan veelbelovend zijn voor hun vooruitzichten op langere termijn. Of het verschil in beroepen van nieuwe banen leidt tot meer baanstabiele, hogere inkomsten en minder uitkeringsafhankelijkheid op de lange termijn moet in de toekomst worden onderzocht,

LOB ONDERZOEK



wanneer aanvullende gegevens beschikbaar komen. Al met al laten de hoofdstukken in dit proefschrift zien dat informatie een belangrijke invloed heeft op de verwachtingen die mensen hebben en de keuzes die zij maken.

TRANSFER

Wat kun je uit het onderzoek meenemen naar de LOB-praktijk?

Leerlingen die informatie over de baankansen ontvangen zijn meer geneigd om van favoriete beroep te veranderen en, als ze dat doen, deze in te ruilen voor beroepen binnen hun voorkeursset die betere arbeidsmarktvooruitzichten hebben. Dit pleit ervoor deze informatie op te nemen in de loopbaanontwikkeling.