LOB OPDRACHT



**TITEL**

**MOODBOARD MAKEN VAN MIJN BEDRIJFSBEZOEK**

**LEER- DOEL**

Je legt je ervaring van een bedrijfsbezoek vast met beelden en woorden

**ERVAREN**

WAT GA JE

DOEN?

Door het bedrijfsbezoek heb je meer kennis van dit bedrijf en van het werk in het bedrijf.

Je gaat nu een moodboard maken van jouw ervaring bij dit bedrijf.

Een moodboard van (digitale) plaatjes en woorden.

Voorbereiden

• Bedenkt wat jij hebt gezien en gehoord bij het bedrijfsbezoek. Verzamel hier op internet of in tijdschriften plaatjes en woorden bij

• Denk bijvoorbeeld aan de volgende vragen:

- Hoe zag het gebouw eruit?

- Waar staat het gebouw

- Welke kleuren had het bedrijf?

- Welke beroepen heb je gezien

- Met wie heb je gesproken?

- Hoe waren de mensen gekleed?

- Laat zien wat je het leukste vond van het bedrijfsbezoek

- Wat vond je niet leuk van het bedrijf?

- Welke geluiden waren er in het bedrijf?

etc

Uitvoeren

• Maak van alle plaatjes en teksten een moodboard: digitaal of op een groot vel papier

**MET WIE?**

Je maakt je eigen moodboard

**REFLEC- TEREN**

HOE KIJK JE ER OP TERUG?

Hoe vond je het om een moodboard te maken over het bezoek aan het bedrijf?

**VAST- LEGGEN**

Bewaar je digitale moodboard of maak een foto van je moodboard op papier

**NABE- SPREKEN**

VAN DE ACTIVI- TEITEN

* Krijg je door het maken van een moodboard een beter beeld van een bedrijf?